

STYLUS

2 dic
6-7
edición



semillero de investigación
diseño gráfico

UNIHORIZONTE
Fundación Universitaria

diseno trayectoria colombia tendencias escuelas universidades

STYLUS

DIRECTOR DEL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
JORGE ENRIQUE JIMENEZ

DIRECCION DE PROYECTO
LEONARDO GÓMEZ MAMOLEJO

EQUIPO DE REDACCION E INVESTIGACION
COLECTIVO SEMILLERO STYLUS-DISEÑO GRÁFICO

EQUIPO DE DISEÑO Y MAQUETACIÓN
COLECTIVO LA VACA

REDISEÑO REVISTA STYLUS
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN
DISEÑO GRÁFICO
UNIHORIZONTE
2022



CONTENIDO

DISEÑO MULTIMEDIA	4
¿QUÉ ES EL DISEÑO MULTIMEDIA	4
AUTORES DE DISEÑO	5
TENDENCIAS DEL DISEÑO	7
METODOLOGIA DE ESTUDIO	8
UNIVERSIDADES DE DISEÑO EN COLOMBIA	9
ESCUELAS DE DISEÑO	10



DISEÑO MULTIMEDIA

INTRODUCCIÓN

El diseño gráfico ha sido un tema de gran valor e importancia a través de los últimos años, e incluso más en la actualidad, ya que estamos en una era de evolución tecnológica constante; lo anterior debido a que con éste se ha logrado expresar todo tipo de sentimientos, opiniones, emociones, ideas, creencias, entre otros, ayudándonos en gran medida a comunicarnos con los demás por medio del arte visual, es decir, imágenes, fotografías, videos, ilustraciones, dibujos, etc.

Ahora bien, se puede percibir el diseño gráfico en todos los ámbitos de nuestro día a día. Lo vemos en nuestros hogares, en los libros, en los productos que compramos diariamente, en la política, la religión, la economía, en el estudio, en la historia humana, en la televisión, los videojuegos, los negocios, el internet, y muchos otros. Pero para entender de una mejor manera el diseño gráfico, se necesita comprender primer los diferentes tipos de diseño que existen, entre ellos, el multimedia, ya que éste abarca una gran influencia en el diseño en general.

¿QUÉ ES EL DISEÑO MULTIMEDIA?

Antes que nada, para entender el tema del diseño multimedia, es de fundamental importancia saber el significado de cada uno de sus términos. Según Frascara (2000) la palabra diseño “se usa para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales” (p. 19). Para Gillam (1970) “Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño” (p. 1) Abarcando dichas definiciones, el diseño es crear algo nuevo como resultado de una acción, mediante ideas, procesos tanto técnicos como innovadores y creativos, siendo algo innato en el ser humano, dando paso a mejorar la calidad de vida de las personas y la sociedad.

En el caso de multimedia, Méndez, Ruiz y Figueroa (2007) mencionan que “en términos generales, se le llama multimedia a todo sistema que utiliza más de un medio de comunicación al mismo tiempo en la presentación de la información, como el texto, la imagen, la animación, el video y el sonido” (p. 2-3).



AUTORES DE DISEÑO

INTRODUCCIÓN

Dado lo anterior, la multimedia hace referencia a la utilización de varios medios o recursos, como el audio, el vídeo, las ilustraciones, gráficas, diálogos, textos, y demás, con el fin de ofrecer diversos tipos de información o comunicación a través de medios digitales o tecnológicos.

Teniendo claro cada una de las palabras que se encuentran en “diseño multimedia” ahora sí se puede dar un significado a la totalidad de la frase. El diseño multimedia es una manera en la cual se puede ofrecer contenido o productos dinámicos, interactivos, enfocados a nuevas tecnologías, respondiendo a las necesidades de diferentes consumidores, pero sobre todo, ofrece innovación al diseñar dichos productos o contenidos mezclando diferentes medios. Un ejemplo claro del diseño multimedia es un videojuego, en éste se mezclan diferentes tipos de recursos y medios para el resultado final, ya que contiene animaciones, videos imágenes, audio, textos, diálogos, además de contar con esa parte interactiva, ya que una persona es la que le da el control y rumbo al personaje del juego.

El Diseño Gráfico ha tenido un gran desarrollo a través del tiempo y ahora en la actualidad se tiende a valorar mucho más el trabajo del Diseñador, nos hemos encargado de dar a conocer lo que hacemos al mundo entero.

El diseño gráfico tiene una gran competencia a nivel mundial pero cada quien se encarga de tener un estilo propio. Así, pues estos son algunos de los Diseñadores Gráficos más importantes que han cautivado al mundo.

Flavia Zorilla Drago

Gran Diseñadora Mexicana se caracteriza por construir una gran conexión emocional con los consumidores de marcas de renombre como Hèrmes, Nestlé, Dolce Gusto, Ogilvy, Crunch, entre otras. También se ha destacado por desarrollar una gran variedad de trabajos distintivos como aplicaciones móviles, personajes, empaques, portadas proyectos de moda y editoriales.



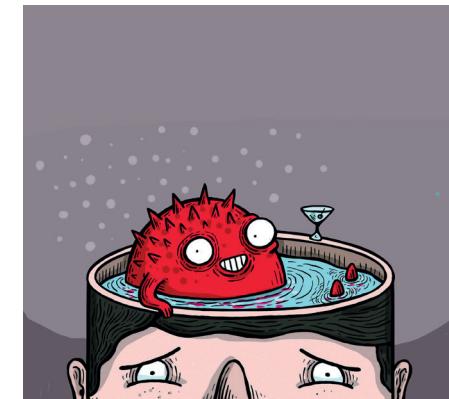
Alberto Montt

Diseñador ilustrador y artista plástico que se hizo reconocer por sus personajes de “Dosis Diarias”, un blog del cual se inspiró por historias de su infancia como la gran reconocida Mafalda y Condorito. Hoy en día su manera de mostrar su trabajo es a través de situaciones cotidianas que se presentan en el entorno social con un estilo infantil.



Raúl Allen

Con la fortuna que logró ser reconocido como el Avenger español, colaboró con Marvel, el gigante de universo de superhéroes, con The Inmortal Iron Fist y el número 18 de Secret A venger. Por otro lado, ha ilustrado revistas internacionales muy reconocidas como Rolling Stones. CQ y el diario del New York Times.



Paula Barragan

Diseñadora gráfica reconocida en el mundo por ser la creadora de la imagen artística de los Latin Grammys 2018 en Ecuador, su tierra natal tiene ubicado su taller donde crea ilustraciones, diseños (incluso de alfombras), logotipos, grabados, dibujos y pinturas.

Rubén Fontana

Tiene su propio estudio: Fontana Diseño, ubicado en Buenos Aires, Argentina. Con el cual lleva más de 40 años de trayectoria y este se especializa en proyectos de identidad institucional y corporativa.

Se ha encargado de destacar la importancia de la Tipografía en el Diseño. Gracias a él se incorporó esta como materia en la carrera de diseño en la Universidad de Buenos Aires. Fontana fue el primer representante argentino en la Asociación de Tipografía Internacional. Fue galardonado con el premio Nacional de Diseño de Cuba por sus aportaciones y contribución en la educación y desarrollo del diseño latinoamericano.



TENDENCIAS DEL DISEÑO

INTRODUCCIÓN

Hay que entender que en una carrera como lo es el diseño Gráfico, siempre estaremos presentes a cambios en nuestro flujo de trabajo día tras día y año tras año, ya que es una carrera tan dedicada a la sociedad, que debemos estar fluctuantes ante los cambios de la misma

Minimalismo

Las formas básicas, con colores suaves y contrapuestoshacen resaltar el objeto principal. Tener una imagen ligera, fácil de interpretar y con un mensaje claro es un punto a favor. Sin renunciar a los espacios en blanco, algunas de las novedades en diseño minimalista para 2022 son la aparición de texturas y estallidos de colores brillantes para lograr un resultado más contundente. Las tendencias de este año (2022) van de la mano con la sociedad juvenil que arrasa con las modas de este siglo, desde el grunge de los 90 hasta el diseño ambiental que podemos ver.

Vuelta a los 90

Es gracioso el trayecto que ha tenido el regreso de las épocas pasadas. No es la excepción para 2022. En el diseño gráfico vemos un resurgimiento de la estética grunge, con sus influencias punk y del arte urbano. Marca la tendencia las texturas ásperas y granuladas, las imágenes muy contrastadas, los collages, las páginas manchadas y rasgadas.... El

grunge vuelve para rebelarse contra los gráficos limpios y planos de la era digital contemporánea.

Diseño en 3D

Esta tendencia se aleja de las ilustraciones vectoriales planas para añadir un mayor nivel de detalle, volumen, movimiento, profundidad y dimensión. Estos diseños pueden ir desde lo abstracto hasta lo increíblemente realista, difuminando los límites entre lo físico y lo digital. La ilustración 3D es perfecta para el diseño web y las redes sociales.

Maximalista

El maximalismo es una propuesta bastante arriesgada es el paralelo gráfico del minimalismo, pero el caos, cuando está bien diseñado, puede ser realmente poderoso e interesante.

Emojis Omnipresentes

En 2022 veremos emojis más integrados en el diseño gráfico, a veces incluso adoptando un papel protagonista, ya que esta corriente la vemos totalmente presente en nuestro día a día como ciudadanos digitales.

Eco Diseño

El eco-diseño es una metodología de diseño que integral los aspectos ambientales en el proceso con el fin de reducir el impacto ambiental del producto o servicio generado

METODOLOGIA DE ESTUDIO

INTRODUCCIÓN

El estudio del diseño gráfico está influenciado por el tipo de formación que se imparte, indiscutiblemente la formación de un estudiante: su conocimiento y práctica, está fuertemente influenciada por el entorno, es decir, lo socio cultural. Por ende, la educación que se brinda, por ejemplo: en Alemania y en Colombia no es igual, por un sinfín de variaciones y aspectos que influyen en la educación de cada país; recursos, experiencia en el campo, estructura del pensum académico, entre otros. Aunque se comparte el mismo fin. dar a la sociedad profesionales bien formados en cada área.

Hemos de enfatizar, que el diseño gráfico a lo largo de la historia ha integrado varias especializaciones en el campo. Esto se da gracias a la demanda del mercado, puesto que se requieren profesionales especializados en un área específica. Por ende, encontramos las siguientes áreas y sus respectivas instituciones que encabezan un ranking a nivel internacional y nacional en cada área específica: En el diseño de experiencia encontramos estos institutos de calidad superior: Berlin School of Business & Innovation (Hamburg, Alemania), titulación en BA (Hons) Diseño Gráfico; Ravensbourne University London (Península de Greenwich, Reino Unido), titulación en Experiencia del usuario y diseño de interfaz del usuario; Trinity Western University (Ciudad de Langley, Canadá), titulación en Licenciatura en desarrollo de juegos y en Colombia tenemos Universidad Nacional Abierta a Distancia: titulación en maestría diseño de experiencia del usuario; Universidad de los Andes, titulación en diseño de experiencias e interfaces de usuario. En

diseño Web se hallan' Instituto Modartech (Pontedera Italia) en diseño de comunicación; Instituto Europeo di Design Barcelona (Barcelona España), titulación en Licenciatura en diseño gráfico Motion Graphics Y video; University College of Northern Denmark (Aalborg, Dinamarca), titulación en Licenciado en desarrollo web.

En diseño multimedia tenemos los siguientes institutos: Miguel Torga Institute of Higher Education (ISMT), (Coimbra, Portugal), titulación en Licenciatura en multimedia; La Salle Campus Barcelona Universidad Ramón Lull (Barcelona, España). titulación en Grado en ingeniería multimedia - mención en videojuegos; KG University of Applied Sciences and Art (Amberes. Belgica) titulación en Multimedia y tecnologías creativas y en Colombia encontramos a la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. con titulación en Diseño digital y multimedia; Instituto Universitario EAM con titulación en diseño visual y digital.

Ahora bien, en el diseño gráfico tenemos 3 países que encabezan el ranking a nivel mundial con las mejores universidades para estudiar diseño gráfico:

Estados unidos

Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT); Parsons School of Design; Escuela de Diseño de Rhode Island (RISD); Instituto Pratt e Instituto de la Escuela de Arte de Chicago (SAIC)

Reino unido

Royal College of Art; Universidad de las Artes de Londres; Universidad de Oxford; Goldsmiths, Universidad de Londres; Escuela de Arte de Glasgow.

Australia

Universidad MIT; Universidad de Melbourne; Universidad de Tecnología de Sydney; Universidad de Nueva Gales del sur- Universidad de Monash.

UNIVERSIDADES DE DISEÑO EN COLOMBIA

Jorge Tadeo Lozano

El programa profesional de Diseño Gráfico ofrecido por esta institución de visión holística tiene como objetivo “la formación de un profesional integral con competencia para concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales”. La modalidad es presencial y consta de 142 créditos en total.



Politécnico Gran colombiano

Conformado por 140 créditos y de 8 semestres de duración, el programa de “el Poli” capacita a los estudiantes para convertirse en profesionales “con competencias conceptuales que les permitan proponer procesos y mensajes comunicativos y artísticos haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación, (...) con aplicaciones en los medios de difusión y los medios digitales de comunicación”.



Santo Tomás

Esta universidad con acreditación institucional de alta calidad brinda un programa profesional de 8 semestres de duración, con el fin de formar un diseñador capaz de “desempeñarse como gestor de su propia empresa enfocada en la asesoría, la consultoría del desarrollo de servicios de comunicación visual”.



Universidad de los Andes

En este centro se prima el formar al estudiante en un contexto real, de manera que pueda usar todo su conocimiento de forma práctica y desarrollar su capacidad creativa y resolutiva para ser un profesional de valor.



Pontificia Bolivariana

Según afirma esta casa de estudios, el diseñado gráfico graduado del programa académico de 10 semestres podrá “ingresar al sistema empresarial con empleado o con profesional independiente, desempeñándose en el área corporativa que abarca Decap la incitacional hacta leromercial o en al are didáctica, que va desde lo lúdico hasta lo educativo.



Cooperativa de Colombia

Esta universidad ofrece un programa de técnico en Diseño gráfico, que entrena al estudiante en la composición y producción de la imagen, servicio al cliente y uso del software necesario para el diseño de piezas y publicaciones Impresas, virtuales, en el nivel operativo de las organizaciones que lo requieren”.



Universidad del Norte

la UNINORTE en Barranquilla presenta un programa profesional en Diseño Gráfico, con 8 semestres de formación humanista, científica y técnica en esta disciplina.



Universidad del Cauca

Con casi dos siglos de historia, esta casa de estudios es una buena opción para estudiar diseño gráfico.



ESCUELAS DE DISEÑO

Ulm, Alemania

Esta escuela fue fundada en 1953 por Inge Aicher-Scholl, Otl Aicher y Max Bill, esta escuela ganó rápidamente reconocimiento durante su funcionamiento, fue una de las instituciones de enseñanza del diseño y del diseño ambiental.

Sus planes de estudio duraban cuatro años, los dos primeros años un curso básico y los otros dos años a una especialización electiva, que era el diseño industrial, industrialización colectiva, comunicación visual y después agrego cinematografía.

Vjutemás, Rusia

Fue una Escuela de Arte y técnica de Moscú creada en 1920, fueron establecidos por Un decreto de Vladimir Lenin con la intención de << preparar maestros artistas de las más altas calificaciones para la industria constructores y administradores de la educación tecnico-protesional>>

Era una fusión de 2 escuelas la escuela de pintura escultura y arquitectura de Moscú y la Escuela de artes aplicadas de Stroganov. Ilenian dos facultades una de arte y una industrial la Facultad de arte daban cursos de gráfica, escultura y arquitectura Y la industria del curso sobre impresión, textiles, cerámica, madera y metalurgia.

Taliesin, Arizona

Se le llama la casa de invierno y la escuela del arquitecto Frank Lloyd Wright desde 1937, fue creada para escapar de los fríos de Wisconsin por la salud de

Wright por un Consejo de su médico, se construye en desierto de Paradise Valley. los alumnos vivían y trabajaban con el arquitecto y su esposa, donde aprendían sobre la arquitectura Orgánica.

muchos de los edificios famosos de Wright fueron diseñados en la sala de dibujo en Taliesin West, incluido el Museo Guggenheim en la ciudad de Nueva York y el Auditorio Grady Gammage en la Universidad Estatal de Arizona en Tempe.

Bauhaus, Berlín

Fue la escuela de arquitectura, diseño, artesanías y arte fundada en 1919 por Walter Gropuis en Weimar Alemania. Su nombre deriva de la palabra en alemán Bau (construcción) y Haus (casa).

La Bauhaus sentó las bases y patrones de lo que hoy conocemos como diseño industrial y gráfico, antes de la Bauhaus no existían estas profesiones, esta escuela estableció fundamentos sobre los cuales se basa la arquitectura moderna. La Bauhaus generó un nuevo estilo tipográfico en la escuela de diseño, emplearon tipografías como sans-serif y bayer.



STYLUS

La U de los emprendedores

UNIHORIZONTE®
Fundación Universitaria

www.unihorizonte.edu.co