

INFORME ANUAL DE RESULTADOS**A diciembre 31 de 2024**

Fundación Universitaria Horizonte durante el año 2024 ejecutó los siguientes proyectos en el marco del Plan de Desarrollo 2021 – 2026:

EJECUCIÓN DE PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO DURANTE EL AÑO 2024

1. DOCENCIA
• Se actualizó el escalafón docente.
• Actualización de los ejes estratégicos fundamentales de la Institución: U del bilingüismo, la U de la Felicidad y la U de la innovación, tecnología y emprendimiento.
• Se promovieron las evaluaciones y acreditaciones nacionales de los programas.
• Se mantuvieron los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo.
• Se elaboró la documentación ante el Ministerio de Educación Nacional MEN para la renovación del registro calificado para el programa profesional en Gastronomía.
• Se elaboró la documentación ante el Ministerio de Educación Nacional MEN para la renovación del registro calificado para el programa profesional en Contaduría Pública.
• Se presentó ante el Ministerio de Educación Nacional MEN la Especialización en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo y la Especialización en Gerencia de Proyectos para la obtención del Registro Único.

Bureau de
Certification
SIC 0001.001-0
CONSEJO
NACIONAL DE
EVALUACIÓN

- Se presentó al Ministerio de Educación Nacional MEN la renovación de los programas de Derecho, Administración de Empresas e Ingeniería de Software.
- Se elaboró documentación para presentar ante la Secretaría de Educación para la autorización de los programas conocimientos académicos en inglés como lengua extranjera Nivel A1, A2, B1 Y B2.
- Se elaboró documentación para presentar ante la Secretaría de Educación para la autorización de los programas Técnico Laboral en Auxiliar de Sistemas de Informáticos y Técnico Laboral en Operación y Manejo de datos.
- Se inició elaboración de documentos ante el Ministerio de Educación Nacional MEN para la obtención del registro calificado de la especialización en Legal Tech y Especialización en Derecho Digital.

2. INVESTIGACIÓN

- **Semana Horizontista 2024-1** realizada en la Fundación Universitaria Horizonte del 20 al 25 mayo 2024 donde se realizaron los siguientes eventos académicos:
 - ✓ Conferencia en cero desperdicios en Gastronomía, Tendencia Mundial.
 - ✓ Conferencia en democracia, Justicia e inclusión.
 - ✓ Conferencia en servicios ecosistémicos y cambio climático.
 - ✓ Conferencia en ciberseguridad: Phishing un enemigo cercano que nos persigue.
 - ✓ Conferencia en inteligencia emocional aplicada a las organizaciones.



Boleto de
Calidad
ISO 9001:2015

- ✓ Conferencia en uso de residuos de la agroindustria pecuaria.
- ✓ Presentación de proyectos integrados de aula (PIA).
- ✓ Presentación de proyecto VACA volumen 5.
- ✓ Talleres de chocolatería y Enología y maridage
- ✓ Presentación de poster y muestras de emprendimiento.

- Se realizó el doceavo encuentro de semilleros de Investigación Mesa IEST 2024.

- Se realizó el IV simposio en riesgos laborales: preparar y prevenir en un lugar y arrepentirse.

- Se presentaron los Proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico, Innovación y creación Artística y Cultural (I+D+i+C) 2024_1 Fundación Universitaria Horizonte, la cual se desarrolló en el primer periodo académico del 2024.

- Participación ponencia en gastronomía, soberanía alimentaria y buen vivir en Popayan.

- Participación en Xpoilers iniciación científica con el tema "Constucción de una cámara termográfica de bajo costo" donde se obtuvieron los siguientes productos:
 - ✓ Certificación de ponente en evento científico.
 - ✓ Certificado como generador de contenido digital
 - ✓ Certificado como participante en estrategia de apropiación social del conocimiento.

- **Publicaciones**

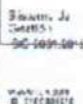
- ✓ Capítulo de libro Perspectivas del comercio electrónico en Colombia Colombia, 2024, innovación, Finanzas y Emprendimiento, ISBN: 978-628-95559-2-9



División de
Certificación
CSC 5039-50-4
CSC 5039-50-4
CSC 5039-50-4

- ✓ Capítulo de libro Análisis de índices bursátiles que integran el MILA del 11 de marzo al 31 de diciembre de 2020 México, 2024, ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SUTENTABLE, ISBN: 978-607-59766-5-5
- ✓ Artículo de divulgación: La Onda del emprendimiento educativo Colombia. GERMINA ISSN: 2665-4032, 2024 vol:6
- ✓ Artículo de divulgación: THE CRIMINAL LIABILITY OF LEGAL ENTITIES IN COLOMBIA Colombia, Scientific Journal of Applied Social and Clinical Science ISSN: 2764-2216, 2024 vol:4
- ✓ Artículo de divulgación: creación de la identidad visual para los semilleros en horizonte fundación universitaria, STYLUS VOL 4.
- ✓ Artículo de divulgación: incidencia de la exposición con ácido nítrico a diferentes concentraciones, STYLUS VOL 4.
- ✓ Artículo de divulgación: Los ilustres desarrollos de un videojuego de estilo metroidvania, STYLUS VOL 4.
- ✓ Artículo de divulgación: Recuperación de recetas autóctonas a base de harina de maíz en la localidad de chapinero, STYLUS VOL 4.
- ✓ Artículo de divulgación: La eficacia en la prevención de delitos sexuales en contra de niños, niñas y adolescentes en Colombia.

- ✓ **Semana Horizonte 2024-2:** realizada en la Fundación Universitaria Horizonte del 29 de octubre al 06 de noviembre de 2024 donde se realizaron los siguientes



eventos académicos: cero desperdicios en Gastronomía, Tendencia Mundial.

- ✓ Ponencia en Liderazgo Global: Navegando el futuro de la gestión en un mundo interconectado.
- ✓ Ponencia en Habilidades Blandas Liderazgo en la Gerencia del Siglo XXI
- ✓ Ponencia en Inteligencia Artificial aplicada a la Educación.
- ✓ Ponencia en sostenibilidad: La clave para un planeta saludable.
- ✓ Ponencia ZERO WASTE en la mirada de todos
- ✓ Ponencia en articulación con el medio un enfoque universitario.
- ✓ Ponencia en de la mancha al píxel, 30 años de arte digital.
- ✓ Actividades culturales.
- ✓ Presentación de proyectos integrados de aula (PIA).
- ✓ Feria Gastronómica.

3. PROYECCIÓN SOCIAL

- A través del consultorio jurídico se brindo asesoría legal gratuita en temas civiles, laborales y familiares.
- Se Implementaron, actualizaron, divulgaron y gestionaron las políticas, lineamientos, acuerdos, protocolos y demás instrumentos estratégicos aplicables por cada uno de los procesos de práctica, servicio social, egresados e internacionalización.



Documento de
Criterios
ISO 26001:2015
www.tuv.com
© 2015

- Construcción del Documento Maestro de Sector Externo que incluye Procesos de práctica, servicio social, egresados e internacionalización.
- Diseño y ejecución del Plan de Acción por cada uno de los procesos de Sector Externo.
- Diseño de portal Web por cada uno de los procesos para conocimiento público Procesos de práctica, servicio social, egresados e internacionalización.
- Diseño de la convocatoria ICETEX para docentes nativos - Bilingüismo
- Participación en Eventos de Socialización de la Organización Universitaria Interamericana OUI 2024
- Participación Asamblea Anual de la Organización Universitaria Interamericana OUI 2024
- Participación Internacional de invitados encuentro anual de Egresados 2024
- Diseño de la Misión de Argentina 2024 con la Facultad de Gastronomía.
- Desarrollo de relaciones permanentes con instituciones y organizaciones de su entorno. Esto se realizó a través del Red TEUSACA.
- Diseño de Plan de Acción 2024 de la Red TEUSACA.
- Se Realizó el Encuentro de Egresados 2024.
- Se Promovió la vinculación laboral de los recién egresados con divulgación de ofertas.
- Promoción de la oferta de Posgrados y Educación Continuada a los Egresados y de Actividades de Bienestar.
- Se fortalecieron los lazos y la participación de los egresados de la comunidad universitaria.


 Sistema
 Seguro
 SIC 2021

 100% 100%
 0% 0%

- Se Impulsaron las pasantías y prácticas desde y hacia instituciones extranjeras, con la incorporación de bibliografía y actividades académicas en otros idiomas mediante invitación al programa de practicantes de IBM.
- Diagnóstico, organización del proceso de prácticas empresariales para los diferentes programas de la institución.
- Diseño de ruta de acompañamiento docente a los estudiantes en práctica.
- Diagnóstico, organización del proceso de prácticas empresariales para los diferentes programas de la institución
- Impulsar el Servicio Social en las Modalidades de Apoyo comunitario y apoyo a mi Institución.
- Diseño de Ruta de acompañamiento a los estudiantes en servicio social.
- Elaboración de Matriz caracterización de Practicas y Proyección social.
- Fortalecer los convenios de Banco Alimentos y Asociación e Educadores (ASE) para servicio social.

4. BIENESTAR UNIVERSITARIO

- Conocer las necesidades, motivaciones y realidades de cada uno de los funcionarios.
- Se desarrollaron programas de aprendizaje y esparcimiento, con el objetivo de contribuir al bienestar de las personas en su lugar de trabajo.
- Se implementaron, actualizaron, divulgaron y se gestionaron políticas, lineamientos, acuerdos, protocolos y demás instrumentos estratégicos aplicables.


 Sistema de
 Gestión de
 Calidad
 ISO 9001:2015
 CERTIFICADO
 N° 17224816

- Desarrollo Cultural y Artístico de problemáticas comunes a nivel social (danzas y teatro).
- Desarrollo Social y Liderazgo con el propósito de fortalecer las habilidades identificadas en nuestros estudiantes en la institución y fuera de ella.
- Promoción y prevención: acciones encaminadas al desarrollo de una cultura de autocuidado, autoprotección y estilos de vida saludables de la comunidad estudiantil y sus familias.
- Ejecución del programa de formación en modalidad taller, que incluye temáticas relacionadas con el Desarrollo Humano, desde propuestas de interés personal que no se encuentran en el currículo, especialmente dirigidas a los estudiantes de la institución.
- Orientación a la vida universitaria dirigido a estudiantes de primer ingreso y docentes de reciente vinculación cuyo objetivo central es la integración en la cultura, procesos y normatividad de la Fundación.
- Encuentros de Familias realizados con el objetivo de integrarlas al proceso formativo de sus hijos, adicionalmente en este espacio se les da a conocer novedades, noticias, procesos e información institucional.
- Análisis de necesidades en materia de bienestar para la comunidad institucional, mediante el uso de diversos instrumentos, aplicación de encuestas, charlas formativas y verificación de resultados de autoevaluación de los servicios en sus componentes cualitativo y cuantitativo, para determinación de actividades pertinentes, así como la aproximación efectiva a la satisfacción de expectativas.

Bogotá, D.C.
2024-01-24
Res. 11106-13
Res. 000593 del 24 de enero de 2024

- Se Implementaron estrategias con acciones concretas desde lo académico, psicológico, biológico, económico y social con opciones pertinentes que permitan brindar alternativas para la disminución en el porcentaje de estudiantes que desertan de la Institución.
- Se actualizaron el sistema para la permanencia estudiantil PARCE con resultados de seguimiento claro.

5. INSTITUCIONAL

- Capacitación en ISO 21001:2018 Sistemas de Gestión de Organizaciones Educativas.
- Dotación de infraestructura física y tecnológica a cada uno de los programas.
- Dotación de infraestructura física y tecnológica a cada una de las áreas de apoyo.
- Se desarrolló y fortalecieron los procesos de la comunicación institucional.
- Se Creó un plan estratégico de posicionamiento y visibilizarían integral
- Se Creó un plan de mercadeo institucional que permita el desarrollo de las estrategias propuestas y el alcance de las metas establecidas en él.
- Se Diseñaron el proceso de entrenamiento en competencias de liderazgo para directivos y personal administrativo.
- Gestión del crecimiento profesional de los funcionarios.
- Fortalecer los procesos de selección de personal, sistema de estimulación y sistema de evaluación de desempeño 360°


 Sistema de
 Gestión
 ISO 21001:2018
 CERTIFICADO

- Reconocer, impulsar y facilitar la cualificación continua del talento humano, como eje fundamental para el fortalecimiento institucional y el mejoramiento de la calidad en todos los procesos.
- Promover el reconocimiento y posicionamiento de la marca institucional, fortaleciendo su identidad, visibilidad y reputación nacional e internacional.
- Se establecieron nuevas alianzas y convenios con instituciones nacionales e internacionales, orientados a fortalecer el desarrollo académico e investigativo de la Institución, promoviendo la colaboración interinstitucional, el intercambio de conocimientos y la generación conjunta de proyectos de alto impacto.
- Se fortaleció la dotación de los laboratorios de ciencias básicas y de la biblioteca institucional, mediante la adquisición de equipos, materiales especializados, libros actualizados y suscripciones a bases de datos académicas.
- Se retomaron los objetivos del plan estratégico de Internacionalización
- Se analizaron y asignaron recursos para la gestión del modelo de innovación y emprendimiento
- Se desarrollaron procesos de capacitación permanente para los miembros de los máximos órganos de gobierno
- Apoyo económico para la formación en bilingüismo para los funcionarios administrativos (idioma inglés)
- Convenios interinstitucionales para participación en proyectos gubernamentales como jóvenes a la U, la U a tu colegio entre otros.
- Realizar un incremento salarial a todo el personal de la institución para 2024.
- Campañas digitales growth marketing, campañas in house para optimización de costos.


 Sistema de
 Gestión de
 Calidad
 ISO 9001:2015
 CERTIFICADO
 N° 172240001

- Actualización información página institucional.

PROYECTOS PARA EL AÑO 2025

Fundación Universitaria Horizonte durante el año 2025 ejecutará los siguientes proyectos de las coberturas estratégicas del Plan de Desarrollo 2021 – 2026 así:

DOCENCIA

- Actualizar el escalafón docente.
- Presentar el programa profesional en Gastronomía ante el Ministerio de Educación Nacional MEN para la renovación del registro calificado.
- Presentar el programa profesional en Contaduría Pública ante el Ministerio de Educación Nacional MEN para la renovación del registro calificado.
- Presentar ante la Secretaría de Educación los programas Técnico Laboral en Auxiliar de Sistemas de Informáticos y Técnico Laboral en Operación y Manejo de datos.
- Presentar ante la Secretaría de Educación para la autorización de los programas conocimientos académicos en inglés como lengua extranjera Nivel A1, A2, B1 Y B2.
- Actualizar los ejes estratégicos fundamentales de la Institución: U del bilingüismo, la U de la Felicidad y la U de la innovación, tecnología y emprendimiento.
- Terminar la reubicación, renovación y dotación del taller de cocina para el programa de Gastronomía.



Ministerio de
Educación
Nacional
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA

- Promover las evaluaciones y acreditaciones nacionales e internacionales de los programas.
- Mantener los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo.
- Presentar las modificaciones de modalidad de la Especialización en Gerencia de la Calidad, Especialización en Comunicación Digital, Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo y la Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Radicar documentación ante el Ministerio de Educación Nacional MEN para la aprobación del registro calificado de la Especialización en Legal Tech y Especialización en Derecho Digital.
- Acreditación del Programa Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Desarrollar e implementar programas de formación virtual dirigidos a docentes, con el propósito de fortalecer sus competencias pedagógicas, tecnológicas y metodológicas para la enseñanza en entornos digitales.
- Dotación de la sala de los docentes investigadores con los recursos necesarios para facilitar su trabajo académico y de investigación.

INVESTIGACIÓN

- Realización de 2 eventos por facultad en el transcurso del año
- Inscripción de al menos 2 trabajos de grado modalidad investigación
- Participación en 6 eventos científicos externos
- Organización del segundo Simposio Gastronómico.
- Elaboración de 2 libros de memoria de los eventos semestralmente.
- Realización del boletín informativo
- Realización de los encuentros de Proyectos Integrados de Aula



Brasero de
Café
SAC 2021-2025
MANTENIENDO
la TRADICIÓN

- Capacitar a docentes en la plataforma Moodle y asesoramiento de proyectos.
- Publicar 3 productos de generación de nuevo conocimiento
- Creación del grupo editorial
- Entregar las condiciones de los programas a modificar y renovar el registro calificado.

BIENESTAR

- Desarrollar programas de aprendizaje y esparcimiento, con el objetivo de contribuir al bienestar de las personas en su lugar de trabajo.
- Implementar, actualizar, divulgar y gestionar políticas, lineamientos, acuerdos, protocolos y demás instrumentos estratégicos aplicables.
- Fortalecer los lazos y la participación de los egresados de la comunidad universitaria
- Conformar grupos representativos.
- Desarrollo Cultural y Artístico de problemáticas comunes a nivel social (danzas y teatro).
- Desarrollo Social y Liderazgo con el propósito de fortalecer las habilidades identificadas en nuestros estudiantes en la institución y fuera de ella.
- Promover y prevenir: acciones encaminadas al desarrollo de una cultura de autocuidado, autoprotección y estilos de vida saludables de la comunidad estudiantil y sus familias.
- Ejecutar el programa de formación en modalidad taller, que incluye temáticas relacionadas con el Desarrollo Humano, desde propuestas de interés personal que no se encuentran en el currículo, especialmente dirigidas a los estudiantes de la institución.



UNIHORIZONTE
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA

- Orientar a la vida universitaria dirigido a estudiantes de primer ingreso y docentes de reciente vinculación cuyo objetivo central es la integración en la cultura, procesos y normatividad de la Fundación.
- Realizar encuentros de Familias realizados con el objetivo de integrarlas al proceso formativo de sus hijos, adicionalmente en este espacio se les da a conocer novedades, noticias, procesos e información institucional.
- Analizar las necesidades en materia de bienestar para la comunidad institucional, mediante el uso de diversos instrumentos, aplicación de encuestas, charlas formativas y verificación de resultados de autoevaluación de los servicios en sus componentes cualitativo y cuantitativo, para determinación de actividades pertinentes, así como la aproximación efectiva a la satisfacción de expectativas.
- Implementar estrategias con acciones concretas desde lo académico, psicológico, biológico, económico y social con opciones pertinentes que permitan brindar alternativas para la disminución en el porcentaje de estudiantes que desertan de la Institución.
- Consolidar programas que permitan mejorar las condiciones académicas y por ende la calidad de vida de nuestra comunidad estudiantil de manera integral.
- Generar convenios con entidades externas que beneficien a la comunidad Institucional.
- Elaborar un plan de mercadeo como apoyo a la estrategia comercial de la Institución articulada con Colegios.
- Brindar acompañamiento y seguimiento al convenio establecido para la vinculación de los jóvenes a la E, garantizando el cumplimiento de los compromisos pactados, la orientación continua y el monitoreo del proceso de integración, desarrollo y participación de los beneficiarios.

- Actualizar el sistema para la permanencia estudiantil PARCE con resultados de seguimiento claro.

PROYECCIÓN SOCIAL

- Fortalecer la Dirección de Sector Externo con los procesos de práctica, servicio social, egresados e internacionalización.
- Ejecución del Plan de Acción por cada uno de los procesos de Sector Externo.
- Divulgar el portal Web por cada uno de los procesos para conocimiento público Procesos de práctica, servicio social, egresados e internacionalización.
- Participación Internacional de invitados Encuentro Anual Egresados 2025I.
- Realizar el Encuentro de Egresados 2025.
- Promover la vinculación laboral de los recién egresados con divulgación de ofertas.
- Promoción de la oferta de Posgrados y Educación Continuada a los Egresados y de Actividades de Bienestar.
- Fortalecer los lazos y la participación de los egresados de la comunidad universitaria Actualización de las encuestas Observatorio Laboral de Educación (OLE) 2024.
- Continuar impulsando las pasantías y prácticas desde y hacia instituciones extranjeras, con la incorporación de bibliografía y actividades académicas en otros idiomas mediante invitación al programa de practicantes de IBM.
- Realizar un diagnóstico y organizar los procesos de prácticas empresariales para los diferentes programas de la institución.



ISO 9001:2015
CERTIFICADO
© 2024 TUV

- Desarrollar un plan de mercadeo institucional que facilite la implementación efectiva de las estrategias propuestas y garantice el cumplimiento de las metas establecidas.
- Diseñar e implementar un programa de formación en competencias de liderazgo dirigido a directivos y personal administrativo, que fortalezca sus habilidades para la gestión efectiva y el logro de los objetivos institucionales.
- Promover y gestionar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios, mediante planes de formación continua, acompañamiento y oportunidades de ascenso dentro de la institución.
- Fortalecer los procesos de selección de personal, así como implementar y optimizar los sistemas de estimulación y de evaluación de desempeño 360°, con el fin de mejorar la gestión del talento humano y potenciar el desempeño institucional.
- Promover el reconocimiento y posicionamiento de la marca institucional, fortaleciendo su identidad, visibilidad y reputación nacional e internacionalmente.
- Crear nuevas alianzas y convenios estratégicos con instituciones nacionales e internacionales que contribuyan significativamente al fortalecimiento del desarrollo académico e investigativo de la Institución.
- Fortalecer las competencias de los estudiantes y docentes, apoyando en el desarrollo de proyectos de investigación de calidad, y contribuyendo con el cumplimiento de los estándares académicos y de acreditación institucional.
- Retomar los objetivos del plan estratégico de Internacionalización
- Impulsar iniciativas innovadoras, fomentar la cultura emprendedora entre estudiantes y docentes, y consolidar espacios y programas que



PLAN 15.000
B. 112328416

- Desarrollar procesos de capacitación permanente para los miembros de los máximos órganos de gobierno, con el fin de fortalecer sus competencias en liderazgo, gestión estratégica, normatividad educativa, y toma de decisiones informadas.
- Convenios interinstitucionales para participación en proyectos gubernamentales como jóvenes a la U, la U a tu colegio entre otros.
- Realizar un incremento salarial dando cumplimiento a los escalafones administrativo y docentes para 2025.
- Implementar campañas digitales basadas en estrategias de growth marketing que permitan maximizar el alcance y la captación de públicos objetivos de manera eficiente y medible. Paralelamente, desarrollar campañas internas (in-house) orientadas a la optimización de costo.
- Actualización periódica y sistemática de la información publicada en la página institucional, asegurando que los contenidos sean actuales, relevantes y coherentes con la identidad y los objetivos de la Institución.
- Montaje de la Infraestructura física y tecnológica para los programas de Educación Para el Trabajo y el Desarrollo Humano.
- Actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI).



Biblioteca de
 (university)
 SAC, 1000, 1000
 1000, 1000
 1000, 1000

CL 69# 14-30
601 743 7270
BOGOTÁ D.C.
COLOMBIA