

INFORME ANUAL DE RESULTADOS**A diciembre 31 de 2025**

La Fundación Universitaria Horizonte durante el año 2025 ejecutó los siguientes proyectos en el marco del Plan de Desarrollo 2021 – 2026:

EJECUCIÓN DE PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO DURANTE EL AÑO 2025

1. DOCENCIA
• Se mantuvieron los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo.
• Se presentó al Ministerio de Educación Nacional MEN para la renovación del registro calificado para el programa profesional en Contaduría.
• Se presentó ante la Secretaria de Educación los programas Técnico Laboral en Auxiliar de Sistemas de Informáticos y Técnico Laboral en Operación y Manejo de datos y el 19 de agosto de 2025 la Secretaria de Educación aprobó el registro mediante la resolución N° 12-0033.
• Se presentó ante la Secretaria de Educación para la autorización de los programas conocimientos académicos en inglés como lengua extranjera Nivel A1, A2, B1 Y B2 y el 19 de agosto de 2025 la Secretaria de Educación aprobó el registro mediante la resolución N° 12-0032.
• Se Presentó al Ministerio de Educación Nacional las modificaciones de modalidad de la Especialización en Gerencia de la Calidad, Especialización en Comunicación Digital, Ingeniería en Seguridad y Salud en el Trabajo y la Técnica Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo, a la

fecha no se ha recibido la aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional MEN.

- Se presentó al Ministerio de Educación Nacional MEN el programa de Especialización en Legal Tech y Especialización en Derecho Digital para la aprobación del registro calificado y el 24 de marzo de 2026 el Ministerio de Educación Nacional notificó no otorgar el registro calificado mediante la Resolución N° 008220
- Se desarrollaron e implementaron programas de formación virtual dirigidos a docentes, con el propósito de fortalecer sus competencias pedagógicas, tecnológicas y metodológicas para la enseñanza en entornos digitales.
- Se dotó la sala de los docentes investigadores con los recursos necesarios para facilitar su trabajo académico y de investigación.
- Se fortalecieron las competencias de los estudiantes y docentes, apoyando en el desarrollo de proyectos de investigación de calidad, y contribuyendo con el cumplimiento de los estándares académicos y de acreditación institucional.

2. INVESTIGACIÓN

- **Semana Horizontista 2025-1:** Se llevó a cabo del 28 al 31 mayo 2025, en donde se contó con el desarrollo de los siguientes eventos académicos:
 - ✓ Conferencia sostenibilidad una estrategia fundamental en la gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

- ✓ Conferencia aprende jugando: Cómo la ludificación fomenta en la innovación y la sostenibilidad.

Conferencista: Ingeniero Manuel López Egresado de la Institución.

- ✓ Charla hacia un territorio regenerativo

Conferencista: Margarita Arredondo – Cocinera Andina

- ✓ Conferencia en la crisis del agua
- ✓ Presentación de proyectos integrados de aula (PIA).
- ✓ Presentación de proyecto VACA
- ✓ 4 feria gastronómica
- ✓ Presentación de poster y muestras de emprendimiento.
- ✓ Presentación de baile del CET Colsubsidio
- ✓ Presentación grupo de danzas de Unihorizonte y del Colegio Juan Francisco.

- Se creó una alianza con la RED INICIACIÓN CIENTÍFICA para que la Fundación Universitaria Horizonte participara como patrocinador en el evento EPILOGOS. Este evento premia a los mejores libros resultados de investigación de las diferentes áreas de conocimiento

- Se participó en el XII encuentro REDBIO 2025 en Medellín.

- Se participó en el festival de standup científicos e investigativos en Cali.

- Se realizó el II simposio gastronómico

- En octubre de 2025 se creó la editorial de Unihorizonte

- **III Congreso Interinstitucional:** El 25 de octubre de 2025 se realizó el III congreso Interinstitucional, en donde el tema principal fue la reforma laboral, retos y perspectivas – Ley 2466/2025.

- **Publicaciones**

- ✓ Se realizó la publicación de un artículo científico en el Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional en su revista científica REVISTA INNOVA ITFIP, esto como parte de la producción de nuevo conocimiento.
- ✓ El 03 de febrero de 2025 se publicó en la editorial del Politécnico Internacional la primera edición del libro Ruta Boyacense: turismo entre sabores y tradiciones, **ISBN: 978-628-96952-0-5**
- ✓ El 16 de junio de 2025 se publicó en la REVISTA INNOVA ITFIP Vol 16, el artículo Contribución cultural y turística en museos de Bogotá – un análisis comparativo
- ✓ El 05 de diciembre de 2025 se publicó en la revista LAVIZON, el artículo El inicio de la divulgación investigativa Unihorizontista, ISSN: 3115 - 0993, julio-diciembre 2025. Vol. 1 Núm. 1
- ✓ Se publicó en la revista LAVIZON el artículo Síndrome de Burnout en estudiantes del área de la salud: Un estudio descriptivo, ISSN: 3115 - 0993, julio-diciembre 2025. Vol. 1 Núm. 1.
- ✓ Se publicó en la revista LAVIZON el artículo Viabilidad y riesgos en salud pública de los xenotrasplantes en Colombia entre 2020 y 2025, ISSN: 3115 - 0993, julio-diciembre 2025. Vol. 1 Núm. 1
- ✓ Artículo de divulgación: La Hipnocracia Creativa y la Posverdad en el Diseño Gráfico, STYLUS VOL 6.
- ✓ Artículo de divulgación: modelo matemático de una caída por las escaleras partiendo del concepto de movimiento semiparabólico, STYLUS VOL 6.

- ✓ Artículo de divulgación: De la Hipnocracia Creativa a la Generación H: Un Viaje de Identidad y Creatividad, STYLUS VOL 7.
- ✓ Artículo de divulgación: desarrollo de un helado con frutos andinos: aplicación de jalea de guatila y salsa de agraz en un producto artesanal, STYLUS VOL 7.
- ✓ Artículo de divulgación: la chicha con frutas ancestrales: fusión de tradición tecnológica criogénica para una gastronomía sostenible. STYLUS VOL 7.

- ✓ **Semana Horizonte 2025-2:** Se llevó a cabo del 20 al 22 de noviembre de 2025 y contó con el desarrollo de los siguientes eventos académicos: cero desperdicios en Gastronomía, Tendencia Mundial.
- ✓ Ponencia en economía circular en empresas
- ✓ Ponencia en economía circular: rediseñando nuestra relación con la naturaleza.
- ✓ Ponencia en cocinando en conciencia. El poder circular de la gastronomía.
- ✓ Actividades culturales.
- ✓ Presentación de proyectos integrados de aula (PIA).
- ✓ Feria Gastronómica.

3. PROYECCIÓN SOCIAL

- A través del consultorio jurídico se brindó asesoría legal gratuita en temas civiles, laborales y familiares.
- Se Implementaron, actualizaron, divulgaron y gestionaron las políticas, lineamientos, acuerdos, protocolos y demás instrumentos estratégicos aplicables por cada uno de los

procesos de práctica, servicio social, egresados e internacionalización.
• Se diseñó un portal Web por cada uno de los procesos para conocimiento público procesos de práctica, servicio social, egresados e internacionalización.
• El 30 de octubre de 2025 se realizó el encuentro de Egresados 2025.
• Se Promovió la vinculación laboral de los recién egresados con divulgación de ofertas.
• Se promovió la oferta de Posgrados y Educación Continuada a los Egresados y de Actividades de Bienestar.
• Se fortalecieron los lazos y la participación de los egresados de la comunidad universitaria.
• Se impulsaron las pasantías y prácticas desde y hacia instituciones extranjeras, con la incorporación de bibliografía y actividades académicas en otros idiomas mediante invitación al programa de practicantes de IBM.
• Se realizó el diagnóstico y organización del proceso de prácticas empresariales para los diferentes programas de la institución.
• Se diseñó la ruta de acompañamiento docente a los estudiantes en práctica.
• Se fortalecieron los lazos y la participación de los egresados de la comunidad universitaria Actualización de las encuestas Observatorio Laboral de Educación (OLE) 2024.
• Se impulsaron el Servicio Social en las Modalidades de Apoyo comunitario y apoyo a mi Institución.

- Se realizó acompañamiento a los estudiantes en servicio social.
- Se fortalecieron los convenios de Banco Alimentos y Asociación e Educadores (ASE) para servicio social.
- Se impulsaron las iniciativas innovadoras, fomentar la cultura emprendedora entre estudiantes y docentes, y consolidar espacios y programas que apoyen el desarrollo de ideas y proyectos con potencial de impacto social y económico.

4. BIENESTAR UNIVERSITARIO

- Se realizó una evaluación para conocer las necesidades, motivaciones y realidades de cada uno de los funcionarios.
- Se desarrollaron programas de aprendizaje y esparcimiento, con el objetivo de contribuir al bienestar de las personas en su lugar de trabajo.
- Se implementaron, actualizaron, divulgaron y se gestionaron políticas, lineamientos, acuerdos, protocolos y demás instrumentos estratégicos aplicables.
- Se realizó el desarrollo social y liderazgo con el propósito de fortalecer las habilidades identificadas en nuestros estudiantes en la institución y fuera de ella.
- Se ejecutaron acciones encaminadas al desarrollo de una cultura de autocuidado, autoprotección y estilos de vida saludables de la comunidad estudiantil y sus familias.
- Se ejecutó el programa de formación en modalidad taller, que incluye temáticas relacionadas con el Desarrollo Humano, desde propuestas de interés personal que no se

encuentran en el currículo, especialmente dirigidas a los estudiantes de la institución.

- Se dio orientación a la vida universitaria dirigido a estudiantes de primer ingreso y docentes de reciente vinculación cuyo objetivo central es la integración en la cultura, procesos y normatividad de la Fundación.
- Se realizaron encuentros de Familias con el objetivo de integrarlas al proceso formativo de sus hijos, adicionalmente en este espacio se les da a conocer novedades, noticias, procesos e información institucional.
- Se consolidaron los programas que permiten mejorar las condiciones académicas y por ende la calidad de vida de nuestra comunidad estudiantil de manera integral.
- Se generaron convenios con entidades externas que beneficien a la comunidad Institucional.
- Se elaboró un plan de mercadeo como apoyo a la estrategia comercial de la Institución articulada con Colegios.
- Se brindó acompañamiento y seguimiento al convenio establecido para la vinculación de los jóvenes a la E, garantizando el cumplimiento de los compromisos pactados, la orientación continua y el monitoreo del proceso de integración, desarrollo y participación de los beneficiarios.
- Se realizó el análisis de necesidades en materia de bienestar para la comunidad institucional, mediante el uso de diversos instrumentos, aplicación de encuestas, charlas formativas y verificación de resultados de autoevaluación de los servicios en sus componentes cualitativo y cuantitativo, para

determinación de actividades pertinentes, así como la aproximación efectiva a la satisfacción de expectativas.

- Se Implementaron estrategias con acciones concretas desde lo académico, psicológico, biológico, económico y social con opciones pertinentes que permitan brindar alternativas para la disminución en el porcentaje de estudiantes que desertan de la Institución.
- Se actualizó el sistema para la permanencia estudiantil PARCE con resultados de seguimiento claro.
- El 12 de diciembre de 2025 se llevó a cabo la actividad de cierre de año dirigida a los colaboradores administrativos, con el propósito de fortalecer el bienestar institucional y promover un clima organizacional positivo.

5. INSTITUCIONAL

- Se iniciaron las capacitaciones en ISO 21001:2018 Sistemas de Gestión de Organizaciones Educativas.
- Se dio inicio a la preparación de la documentación para la obtención del certificado ISO 21001:2018 Sistemas de Gestión de Organizaciones Educativas.
- Se diseñaron los procesos de entrenamiento en competencias de liderazgo para directivos y personal administrativo.
- En el mes de noviembre de 2025 se llevó a cabo la evaluación de desempeño anual de los funcionarios. Este proceso no solo permitió medir la eficiencia del personal, sino también abrir un espacio para la retroalimentación y acciones de mejora continua.

- Se establecieron nuevas alianzas y convenios con instituciones tales como: Alcaldía de Cota, Anapoima, Cajicá y Tenjo, Colegio Monterosales, Bancamía, entre otros, los cuales están orientados a fortalecer la cobertura institucional y la generación conjunta de proyectos de alto impacto.
- Se garantizó la dotación de infraestructura física y tecnológica adecuada para cada uno de los programas académicos, con el fin de apoyar el desarrollo óptimo de los procesos formativos, investigativos y de proyección social.
- Se desarrolló un plan de mercadeo institucional que facilite la implementación efectiva de las estrategias propuestas y garantice el cumplimiento de las metas establecidas.
- Se promovió el bienestar integral de los colaboradores, consolidando un clima organizacional armónico y fortaleciendo el apoyo a las áreas estratégicas y misionales
- Se promovió y gestionó el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios, mediante planes de formación continua, acompañamiento y oportunidades de ascenso dentro de la Institución.
- Se realizó la actualización periódica y sistemática de la información publicada en la página institucional, asegurando que los contenidos sean actuales, relevantes y coherentes con la identidad y los objetivos de la Institución.
- Se realizó seguimiento continuo a los convenios interinstitucionales para participación en proyectos gubernamentales como Jóvenes a la U, la U a tu colegio entre otros.

- Durante el año 2025, la Institución desarrolló jornadas de capacitación en misión carácter, estos espacios estuvieron estratégicamente enfocados en el fortalecimiento del liderazgo institucional, la alineación de valores corporativos y la optimización del trabajo en equipo. Como resultado, se promovió un entorno colaborativo, empoderando a los líderes de las diferentes áreas y dotando a los colaboradores de herramientas clave para una gestión más eficiente, empática y orientada al cumplimiento de los objetivos institucionales.
- Se les brindó un beneficio económico para la formación en bilingüismo a los funcionarios administrativos y docentes (idioma inglés)

PROYECTOS PARA EL AÑO 2026

La Fundación Universitaria Horizonte durante el año 2026 ejecutará los siguientes proyectos de las coberturas estratégicas del Plan de Desarrollo 2021 – 2026 así:

DOCENCIA

- Presentar el programa profesional en Gastronomía ante el Ministerio de Educación Nacional MEN para la renovación del registro calificado.
- Presentar el programa profesional en Contaduría Pública ante el Ministerio de Educación Nacional MEN para la renovación del registro calificado.

- Actualizar los ejes estratégicos fundamentales de la Institución: U del bilingüismo, la U de la Felicidad y la U de la innovación, tecnología y emprendimiento.
- Terminar la reubicación, renovación y dotación del taller de cocina para el programa de Gastronomía.
- Radicar la documentación ante el Ministerio de Educación Nacional los programas de Especialización en Gerencia de Proyectos y la Especialización en Gerencia de la calidad.
- Mantener los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo.
- Presentar las modificaciones de registro único de los programas de Derecho y Gastronomía.
- Preparar el reglamento de los preparatorios y el consultorio jurídico.
- Desarrollar e implementar programas de formación virtual dirigidos a docentes, con el propósito de fortalecer sus competencias pedagógicas, tecnológicas y metodológicas para la enseñanza en entornos digitales.
- Dotar de la sala de los docentes investigadores con los recursos necesarios para facilitar su trabajo académico y de investigación.

INVESTIGACIÓN

- Realización de 2 eventos por facultad en el transcurso del año
- Inscripción de al menos 2 trabajos de grado modalidad investigación
- Participación en 4 eventos científicos externos
- Realizar la semana Horizontista del periodo 2026-1 y 2026-2.
- Organización del III y IV Simposio Gastronómico.
- Realización de dos boletines informativos.
- Realización de los encuentros de Proyectos Integrados de Aula
- Publicar 3 productos de generación de nuevo conocimiento

- Realizar la publicación de 2 revistas de Staylus, volumen 8 y 9
- Publicar la revista Lavizon cuatrimestralmente
- Crear y actualizar la revista creatividad e innovación
- Realizar la publicación de ocho libros.
- Participar en el Diplomado virtual de escritura y publicación de artículos científicos.

BIENESTAR

- Desarrollar programas de aprendizaje y esparcimiento, con el objetivo de contribuir al bienestar de las personas en su lugar de trabajo.
- Implementar, actualizar, divulgar y gestionar políticas, lineamientos, acuerdos, protocolos y demás instrumentos estratégicos aplicables.
- Fortalecer los lazos y la participación de los egresados de la comunidad universitaria.
- Conformar grupos representativos.
- Realizar el desarrollo Cultural y Artístico de problemáticas comunes a nivel social (danzas y teatro).
- Realizar el desarrollo Social y Liderazgo con el propósito de fortalecer las habilidades identificadas en nuestros estudiantes en la institución y fuera de ella.
- Promover y prevenir: acciones encaminadas al desarrollo de una cultura de autocuidado, autoprotección y estilos de vida saludables de la comunidad estudiantil y sus familias.
- Ejecutar el programa de formación en modalidad taller, que incluye temáticas relacionadas con el Desarrollo Humano, desde propuestas de interés personal que no se encuentran en el currículo, especialmente dirigidas a los estudiantes de la institución.

- Orientar a la vida universitaria dirigido a estudiantes de primer ingreso y docentes de reciente vinculación cuyo objetivo central es la integración en la cultura, procesos y normatividad de la Institución.
- Realizar encuentros de Familias realizados con el objetivo de integrarlas al proceso formativo de sus hijos, adicionalmente en este espacio se les da a conocer novedades, noticias, procesos e información institucional.
- Analizar las necesidades en materia de bienestar para la comunidad institucional, mediante el uso de diversos instrumentos, aplicación de encuestas, charlas formativas y verificación de resultados de autoevaluación de los servicios en sus componentes cualitativo y cuantitativo, para determinación de actividades pertinentes, así como la aproximación efectiva a la satisfacción de expectativas.
- Implementar estrategias con acciones concretas desde lo académico, psicológico, biológico, económico y social con opciones pertinentes que permitan brindar alternativas para la disminución en el porcentaje de estudiantes que desertan de la Institución.
- Consolidar programas que permitan mejorar las condiciones académicas y por ende la calidad de vida de nuestra comunidad estudiantil de manera integral.
- Generar convenios con entidades externas que beneficien a la comunidad Institucional.
- Elaborar un plan de mercadeo como apoyo a la estrategia comercial de la Institución articulada con Colegios.
- Brindar acompañamiento y seguimiento al convenio establecido para la vinculación de los jóvenes a la E, garantizando el cumplimiento de los compromisos pactados, la orientación continua y el monitoreo del proceso de integración, desarrollo y participación de los beneficiarios.

- Actualizar el sistema para la permanencia estudiantil PARCE con resultados de seguimiento claro.
- Integrar en PARCE la caracterización sociodemográfica y de diversidad (enfoque de género, pertenencia étnica, condición de discapacidad, personas con rol de cuidadores) para generar alertas tempranas con enfoque interseccional.
- Priorizar apoyos psicopedagógicos, económicos y tecnológicos (software de accesibilidad) orientados a estudiantes en situación de vulnerabilidad o con discapacidades del aprendizaje.
- Diseñar actividades y espacios de relajación que consideren la salud mental y la neurodivergencia (zonas de baja estimulación sensorial).

PROYECCIÓN SOCIAL

- Fortalecer y ejecutar el plan de acción de los procesos de práctica, servicio social, egresados e internacionalización.
- Divulgar el portal Web por cada uno de los procesos para conocimiento público procesos de práctica, servicio social, egresados e internacionalización.
- Participación Internacional de invitados Encuentro Anual Egresados 2026.
- Realizar el Encuentro de Egresados 2026.
- Promover la vinculación laboral de los recién egresados con divulgación de ofertas.
- Promoción de la oferta de Posgrados y Educación Continuada a los Egresados y de Actividades de Bienestar.
- Fortalecer los lazos y la participación de los egresados de la comunidad universitaria Actualización de las encuestas Observatorio Laboral de Educación (OLE) 2024.

- Continuar impulsando las pasantías y prácticas desde y hacia instituciones extranjeras, con la incorporación de bibliografía y actividades académicas en otros idiomas mediante invitación al programa de practicantes de IBM.
- Realizar un diagnóstico y organizar los procesos de prácticas empresariales para los diferentes programas de la institución.
- Diseñar una ruta de acompañamiento docente a los estudiantes en práctica.
- Impulsar el Servicio Social en las Modalidades de Apoyo comunitario y apoyo a mi Institución.
- Diseñar una ruta de acompañamiento a los estudiantes en Servicio Social.
- Participar en el fondo de programa de prácticas laborales del Ministerio de Trabajo a través del ICETEX.

INSTITUCIONAL

- Continuar con la capacitación a funcionarios de la Fundación Universitaria Horizonte en ISO 21001:2018 Sistemas de Gestión de Organizaciones Educativas.
- Avanzar en la consolidación documental para la obtención de la certificación ISO 21001:2018 en Sistemas de Gestión de Organizaciones Educativas.
- Iniciar el proceso para obtener la certificación internacional de calidad educativa ISO 21001, con el fin de que todas las áreas y procesos de la Institución trabajen de manera articulada y organizada, asegurando la mejora continua y un servicio de alta calidad para toda la comunidad.
- Realizar la actualización al escalafón administrativo y docente.

- Obtener el certificado de cumplimiento con las entidades de Bomberos y Secretaría de Salud.
- Programar y realizar la inspección técnica de los ascensores para la obtención del certificado de conformidad, con el fin de garantizar la seguridad de los usuarios y dar estricto cumplimiento legal a la normatividad vigente.
- Planificar y ejecutar la aplicación del instrumento de evaluación de Riesgo Psicosocial al 100% de los funcionarios de la Institución. Esta actividad se realizará con el fin de identificar, evaluar y monitorear los factores de riesgo intra y extralaborales, garantizando el cumplimiento de la normatividad legal vigente y promoviendo el bienestar y la salud mental del equipo de trabajo.
- Continuar con el desarrollo de las fases pendientes del SG-SST en la Institución, con el fin de garantizar entornos de trabajo seguros y saludables, mitigar la ocurrencia de accidentes y enfermedades laborales, y asegurar el cumplimiento del 100% de los estándares mínimos requeridos por la normatividad legal vigente.
- Adecuar y mantener la infraestructura física de la institución para asegurar que todos los funcionarios cuenten con puestos de trabajo cómodos, seguros y con todo lo necesario. El objetivo es cuidar la comodidad del equipo, asegurar su bienestar y motivar un mejor ambiente laboral.
- Implementar mejoras en la infraestructura tecnológica de la Institución (conectividad, software y equipos), con el fin de agilizar los procesos internos y dar al equipo de trabajo las facilidades digitales necesarias para mejorar su desempeño.
- Crear un plan estratégico integral de posicionamiento institucional, orientado a fortalecer el reconocimiento de la Institución en el mercado.

- Desarrollar un plan de mercadeo institucional que facilite la implementación efectiva de las estrategias propuestas y garantice el cumplimiento de las metas establecidas.
- Promover y gestionar el desarrollo y crecimiento profesional de los funcionarios, mediante planes de formación continua, acompañamiento y oportunidades de ascenso dentro de la Institución.
- Continuar desarrollando las jornadas de capacitación en misión carácter.
- Realizar seguimiento continuo a los convenios interinstitucionales para participación en proyectos gubernamentales como jóvenes a la U, la U a tu colegio entre otros.
- Realizar un incremento salarial dando cumplimiento a los escalafones administrativo y docentes para 2026.
- Actualizar periódica y sistemáticamente la información publicada en la página institucional, asegurando que los contenidos sean actuales, relevantes y coherentes con la identidad y los objetivos de la Institución.

Claudia Ximena Torres O
CLAUDIA XIMENA TORRES ORTEGA
Representante Legal